

Kozel

Typisch tschechisch. Echt lecker.

Gute Karten für Deinen Umsatz: Setz Kozel gekonnt in Szene!

In diesem Leitfaden findest du Tipps, wie du Kozel am besten in deiner Getränkekarte einbindest.

Die Basisinformationen

- **Schreibweise:** Achte in Deiner Getränkekarte bitte auf die korrekte Schreibweise von Kozel.
- **Logoeinbindung:** Unsere Logos findest Du unter www.asahideutschland.de/downloads



- **Produktabbildungen:** Alle weiteren Bilddaten findest Du unter www.asahideutschland.de/downloads
- **Produktvielfalt:** Kozel gibt es in zwei Geschmacksrichtungen: Premium Lager und Dark. Probier selbst!

Kozel Premium Lager vereint feine Malznoten mit einer angenehmen Bitterkeit. Dadurch schmeckt es erfrischend leicht, aber dennoch charaktervoll!



Kozel Dark kombiniert leichte Karamell- und feine Hopfennoten. Dabei sieht es zwar aus wie ein Schwarzbier, ist aber leichter und spritziger.

Kozel

Typisch tschechisch. Echt lecker.

Hier findest du eine ausführliche Produktbeschreibung, mit der Du deine Gäste über Kozel informieren kannst.

- 1874 erstmals gebraut, hat Kozel das kleine Dorf Velké Popovice berühmt gemacht. Exportiert in 40 Länder weltweit ist es heute das meistgetrunkene tschechische Bier. Kozel heißt übrigens aus dem Tschechischen übersetzt Ziegenbock. Kein Wunder, dass er zum Markensymbol geworden ist.

▪ Detailinformationen

Premium Lager:

Alkoholgehalt	4,6 %
Stammwürze	11,25°
kcal/100 ml	34,5
Bittereinheiten (IBU)	26

Dark:

Alkoholgehalt	3,8 %
Stammwürze	9,55°
kcal/100 ml	34,5
Bittereinheiten (IBU)	20

- **Moodbilder:** Bring deine Gäste mit Bildern der Geselligkeit, Trink-Rituale und Sortenvielfalt mit Premium Lager und Dark auf den Geschmack! www.asahideutschland.de/downloads

